



# 三脚标70年的故事

文 / 黄丽容

当身体上火、喉咙隐隐作痛的时候，你喝的是从小喝惯的三脚标清热水（Three Leg Brand Cooling Water）？或是瓶身时髦、轻巧好带的Cool Rhino（酷犀牛）？

不论是三脚标或是Cool Rhino，它们都是永健集团（Wen Ken Group）出品的清热水，前者已有超过70年历史；后者则是为年轻消费群而设的升级版。

为庆祝明年的50周年国庆（简称SG50），国家文物局搜罗了50种本土老牌产品，定明年9月在国家博物馆展出，三脚标清热水即为其一。这个道地的国产品不只是永健的招牌产品，它背后还有一个四家族三代人创业守业的故事。

话说上世纪初英国殖民统治下的马来亚，胡友明、胡仁、曾生槿和张登祥四个年轻客家人相识于

药材店，他们志趣相投，经常一起研究药理，继而在1937年合资开设小型工厂，创办药业公司，取名“永健”。

## 取名‘永健’有意义

“永”是因为除张登祥是广东惠州人外，其余三人都是福建永定人；“健”寓意顾客吃了他们的药就会健康。

新马天气炎热，大人小孩都容易上火。传统的凉茶或成药味苦，小孩每次都要妈妈半哄半骗才勉强吞服。四人想配制一种小孩不抗拒的清热成药，他们想起中国漳州有一种用犀牛角配制的清热水，于是加以改良，创制了三脚标清热水。

当时华人中有许多从中国南来讨生活的劳工，因应市场需求，永健还研制了三脚标止咳水、头痛粉和癣药精，以低廉的价格出售。



三脚标清热水（右图）和Cool Rhino都是永健集团出品的清热水。

## 三脚商标灵感来自拖鞋火柴

三脚这一商标的设计灵感来自当时的日本拖鞋和火柴，它们也是用三只脚做标志，但是各自所朝的方向不同。

永健的三脚标由两个圆圈环绕三只呈三角形分布、屈膝的脚组成。

据永健现任董事经理、胡友明的孙子胡向初解释，下面的两只脚，一只代表谦卑听取顾客和商业伙伴的意见；另一只代表勤奋，中间朝上的一只脚则代表在企业进步与员工福利之间求取平衡。

永健初创时入不敷出，但四家人一条心，没想过放弃。

二战过后，产品销量上升，永健在新山增设一厂。50年代发生了一场猖獗的流行性感冒，清热水和头痛粉的销量骤增百倍，三脚标自此风行马来亚和婆罗洲。

四个股东希望辛苦开创的事业能传子传孙，白纸黑字订明公司股份必须由四个家族的后人持有，绝不能售予外人。

